

Best Practices

Liichtmëssdag interculturel (chandeleur interculturelle)

Le « Liichtmëssdag » (« jour de la Lumière ») est une fête populaire importante au Luxembourg, célébrée chaque année le 2 février. Enfants et familles participent à cette tradition pleine de lumière, de chants et de convivialité, qui symbolise à la fois la fin de l'hiver et l'arrivée prochaine du printemps. D'origine pré-chrétienne, cette tradition appelé en français la Chandeleur. Elle transmet des valeurs universelles comme le partage, la convivialité et la rencontre intergénérationnelle, et s'apprête bien pour en faire une pratique interculturelle.

Lors du « Liichtmëssdag », les enfants passent de porte en porte, chantent une chanson et reçoivent en retour des paroles, des sourires et un don de friandises ou d'argent. Cette pratique contribue aussi bien à l'accueil dans la communauté locale qu'à la rencontre interculturelle dans le voisinage.

Le « Liichtmëssdag interculturel » a pour objectif de faire connaître cette tradition aux nouveaux arrivants et d'encourager la participation de tous, quelles que soient les cultures et générations. Par des actions simples, il est possible de redonner vie à cette coutume dans les quartiers, où elle tend parfois à disparaître par manque d'information ou d'initiative entre voisins.

Cette bonne pratique s'adresse aux citoyens, aux commissions communales et aux professionnels de la commune qui souhaitent relancer cette pratique culturelle en mettant l'accent sur les aspects interculturels. Elle ne porte pas sur la manière dont les écoles ou structures d'accueil participent à la chandeleur.

Objectifs

- Informer les nouveaux-arrivants sur la pratique et fête populaire du « Liichtmëssdag »
- Renforcer le potentiel interculturel de cette tradition luxembourgeoise
- Redynamiser les liens de voisinage à l'aide d'une pratique culturelle existante
- Favoriser les échanges intergénérationnels
- Encourager la participation active et le partage entre voisins



Méthodes

- Utiliser une pratique culturelle existante, l'enrichir par des éléments interculturels et diffuser des informations adaptées aux nouveaux arrivants ;
- Préparer un dépliant informatif type en format digital pour que des parents peuvent simplement rajouter un contact et un lieu et heure de rassemblement pour appeler à la participation dans le voisinage, ou en format papier à distribuer chez les voisins pour annoncer le passage des enfants ;
- Créer un autocollant assorti à la charte graphique du dépliant, que les voisins qui saluent l'initiative peuvent afficher sur leur boîte aux lettres pour signaler qu'ils sont contents si les enfants sonnent chez eux ;
- Inviter les parents et enfants à échanger autour des questions suivantes pendant la préparation ou le soir même :
 - Quelles traditions et rites connaissez-vous qui sont similaires ?
 - Quel est la signification du « Liichtmëssdag » et des autres traditions et rites similaires que vous connaissez ?
- Impliquer les commissions communales et associations locales pour coordonner et promouvoir la participation de tous ;
- Terminer l'activité par un moment de partage autours d'une boisson chaude.

Budget

1.000 à 5.000 € pour un graphisme (in-house ou par une agence) et l'impressions des dépliants et d'autocollants. Prévoir éventuellement un budget supplémentaire pour la location de salles et boisson chaude pour un moment de partage à la fin de l'activité.

Matériel

- Dépliants
- Autocollants
- Des salles pour 20 à 40 personnes dans les différents quartiers/villages

Périodicité

- Annuellement en amont du 2 février et le jour même.



Indicateurs d'évaluation

- Nombre de quartiers/villages ayant participé
 - Taux de participation des enfants non-luxembourgeois ou des nouveaux-arrivants dans les groupes
 - Nombre de ménages qui ouvrent la porte, écoutent la chanson et donnent des friandises aux enfants
- Feedback qualitatif des participants (parents, enfants, voisins) sur l'expérience interculturelle et le renforcement des liens communautaires.

Nombre de dépliants et autocollants distribués ou affichés pour mesurer la portée de la communication

Conseils pratiques - DO's

- Coopérer avec les foyers pour demandeurs de protection internationale et les foyers pour enfants du quartier (ou de la commune) pour impliquer tous les enfants dans la pratique ;
- Mettre à disposition des parents qui organisent « Liichtmëssdag » des salles et/ou des bancs pour le partage des friandises et pour partager le chocolat chaud et/ou du gâteau à la fin de l'activité ;
- Informer sur le « Liichtmëssdag » et les initiatives d'adaptation interculturelle dans le bulletin communal, les réseaux sociaux et par les services communaux (bureau de la population, service scolaire, etc.) Offrir aux citoyens d'utiliser les locaux communaux pour faire des copies des dépliants.

Conseils pratiques - DONT's

- Ne pas promouvoir que des enfants aillent faire le tour des maisons seuls ou en petits groupes pour récolter des friandises à leur compte individuel et sans qu'il y ait un moment convivial de partage à la fin.



Personne de contact/Partenaires éventuels

- Les groupes locaux de « Reech eng Hand » (<https://web.cathol.lu/1/services/reech-eng-hand-tends-la-main/groupe-locaux/>)
- Les services du travail social communautaire
- Les commissions communales du vivre-ensemble interculturel
- Les commissions des parents/école

Informations supplémentaires

- <https://web.archive.org/web/20171222032711/http://collectifgare.lu/home/liichtmessdag/>
- <https://luxembourg.public.lu/fr/societe-et-culture/fetes-et-traditions/liichtmessdag-chandeleur-tradition-luxembourg.html#section-content>
- <https://lb.wikipedia.org/wiki/Liichtm%C3%ABssdag>
- <https://communautefrançaisluxembourg.com/2026/02/01/liichtmessdag-luxembourg-tradition-chandeleur/>

